# تقرير أداء المنشآت الفندقية

## فبراير 2018

**شركاؤنا الأعزاء،**

يسرني مشاركتكم تقرير أداء المنشآت الفندقية في أبوظبي خلال شهر فبراير، والذي يُظهر أن مؤشرات الأداء قد تجاوزت المستويات المسجلة في شهر يناير الماضي، وهو ما يدعم طموحاتنا في الربع الأول من 2018، ويمهد طريقنا نحو تسجيل نتائج سنوية قياسية مجدداً.
وحققت وجهتنا السياحية نمواً 15.2٪ في عدد نزلاء منشآتها الفندقية خلال شهر فبراير مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وهو ما يزيد عن ضعف نسبة النمو في شهر يناير، والتي وصلت إلى 7.4٪. وبصفة عامة، بلغ عدد نزلاء 161 فندقاً ومنتجعاً وشقة فندقية في إمارة أبوظبي 405,849 نزيلاً، بزيادة 53,432 نزيلاً عن شهر فبراير 2017.

ويبيّن التقرير أن الزيادة في عدد النزلاء خلال شهر فبراير يرجع جانب كبير منها إلى النمو الاستثنائي في عدد النزلاء الصينيين بنسبة 83.6%. ويأتي هذا الأداء الإيجابي نتيجة حملتنا الترويجية الرقمية الموجهة للسوق الصيني والتي بدأت في شهر ديسمبر 2017. وقد ارتفع عدد زوار النسخة الصينية من الموقع الرسمي لوجهتنا السياحية *visitabudhabi.cn* بنحو 50 ضعفاً ليصل إلى 2.5 مليون زائر في الأشهر الثلاثة الماضية.

وشملت مؤشرات النمو كافة أسواقنا الرئيسية، حيث ارتفع عدد النزلاء من المملكة المتحدة بنسبة 31%، ومن الهند بنسبة 29.1%، ومن ألمانيا بنسبة 23.1% ومن الولايات المتحدة بنسبة 16.2%. كما ازداد عدد النزلاء الفرنسيين بنسبة 27.2% نتيجة الإقبال على زيارة متحف اللوفر أبوظبي.
وقد سجلّت الإمارة نمواً في عدد نزلاء منشآتها الفندقية خلال شهر فبراير، وذلك بنسبة 16.3% في أبوظبي، و2.4% في منطقة العين، و20.4% في منطقة الظفرة.
وفي المقابل، نؤكد أنّ هناك مجموعة من التحديات المستمرة التي نسعى إلى إيجاد حلول لها، بما في ذلك تراجع مستويات الإشغال في منطقة العين بنسبة تجاوزت 11%، وفي منطقة الظفرة بنسبة 13٪، بينما حققت أبوظبي فقط زيادة بنسبة 3.2%. وانخفض أيضاً متوسط فترة الإقامة في المناطق الثلاث، بنسبة 4.4% في أبوظبي، و2.8٪ في منطقة العين، و22.4٪ في منطقة الظفرة.
وقد حرصنا على تكثيف جهودنا للحفاظ على زخم هذه النتائج خلال شهر مارس، ونتوقع أن تساهم فعالياتنا المتنوعة مثل "مهرجان أم الإمارات"، وجولاتنا الترويجية الخارجية في الصين والهند وعمان والكويت ومبادراتنا في روسيا وألمانيا، في دفع عجلة أدائنا السياحي نحو المزيد من النمو.

نعدكم بإبقائكم على إطلاع وإرسال كافة التقارير المتعلقة بأرقام الزوار وأداء وجهتنا السياحية خلال الأشهر القادمة فور توفرها لدينا.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

سيف سعيد غباش

المدير العام
دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي

# جدول المحتويات


| | |
|---|---|
| الأداء الكلي | الصفحة 1 |
| عدد النزلاء | الصفحة 2 |
| الأداء حسب كل منطقة | الصفحة 3 |
| الأداء حسب تصنيف المنشآت الفندقية | الصفحة 4 |
| الفعاليات المقبلة | الصفحة 5 |
| أخبار دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي | الصفحة 6 |
| المصطلحات | الصفحة 7 |

# فبراير 2018

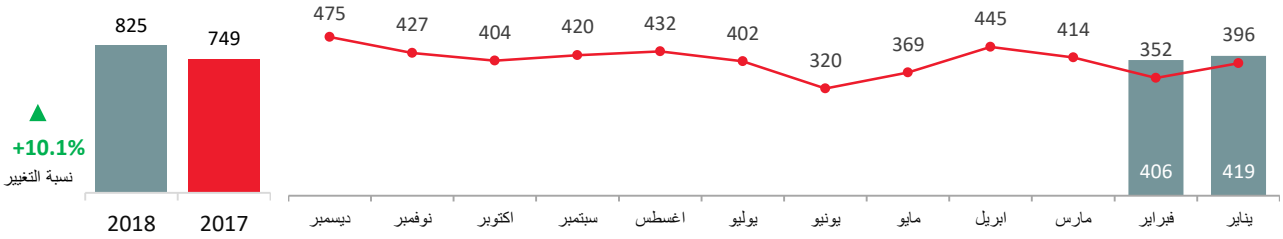
## الأداء الكلي

2018 2017

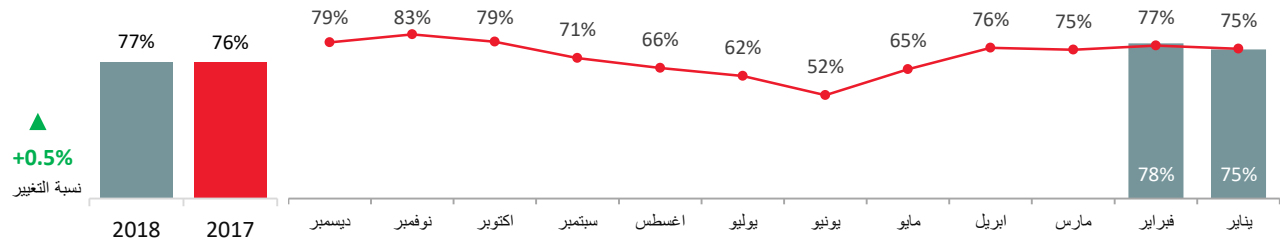
منذ بداية العام

غرفة 30,809 , فندقاً 161

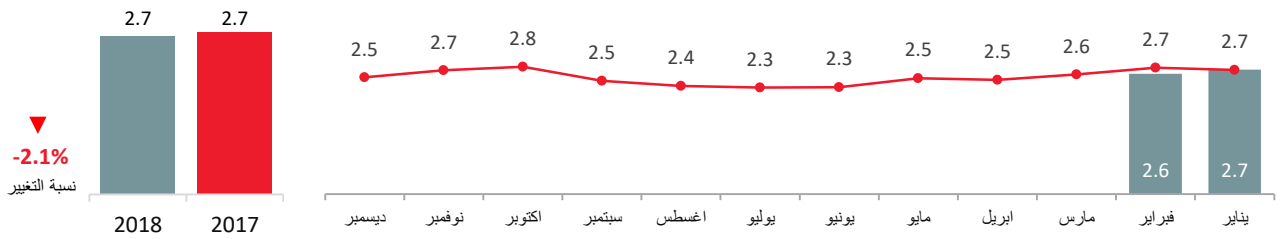
### * عدد النزلاء (آلاف)



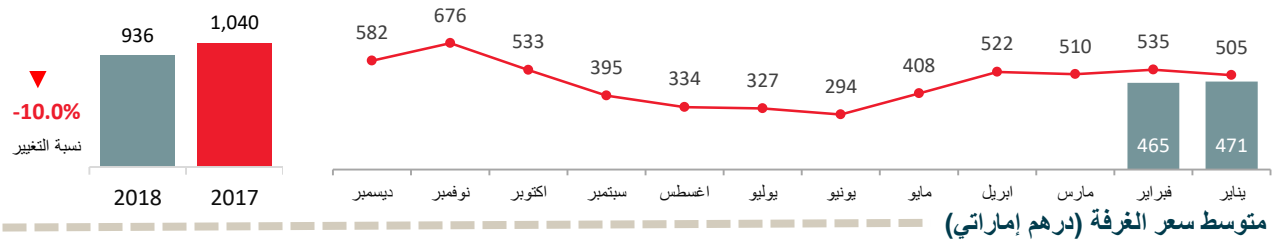

### نسبة الاشغال



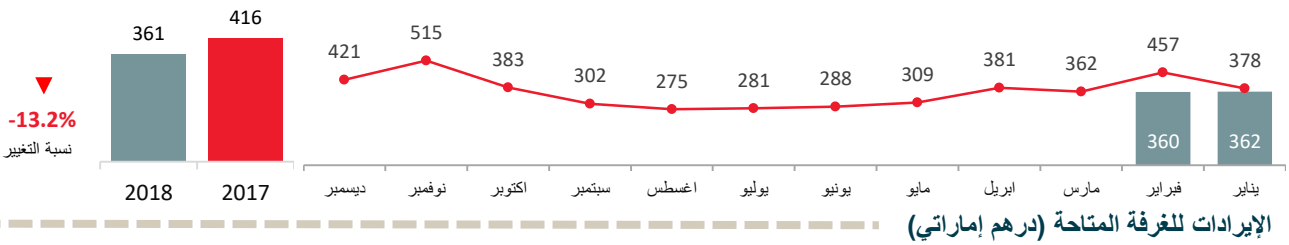

### * متوسط فترة الإقامة (أيام)



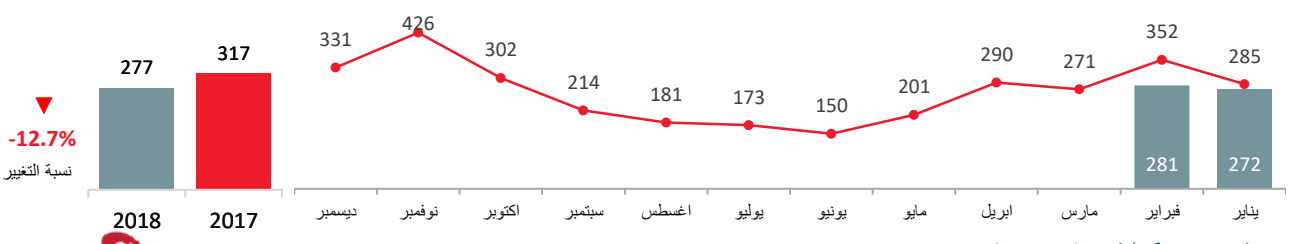

### الإيرادات الكلية للفنادق (مليون درهم إماراتي)




### متوسط سعر الغرفة (درهم إماراتي)




### الإيرادات للغرفة المتاحة (درهم إماراتي)



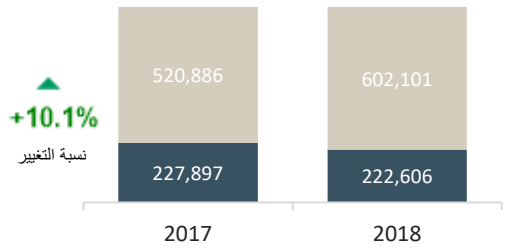

* قد يتم مراجعة الأرقام بناءً على تحديثات البيانات

# فبراير 2018

## عدد النزلاء

405,849 | جنسيات أخرى | الإمارات | 824,707

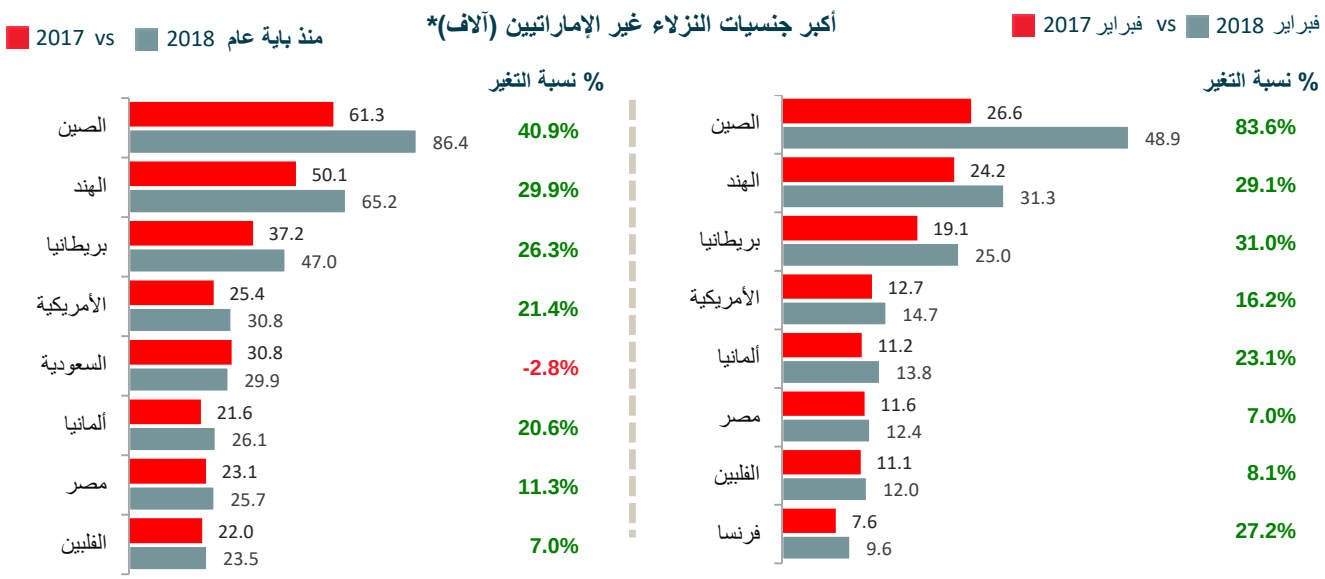
*عدد النزلاء (آلاف) — فبراير 2018



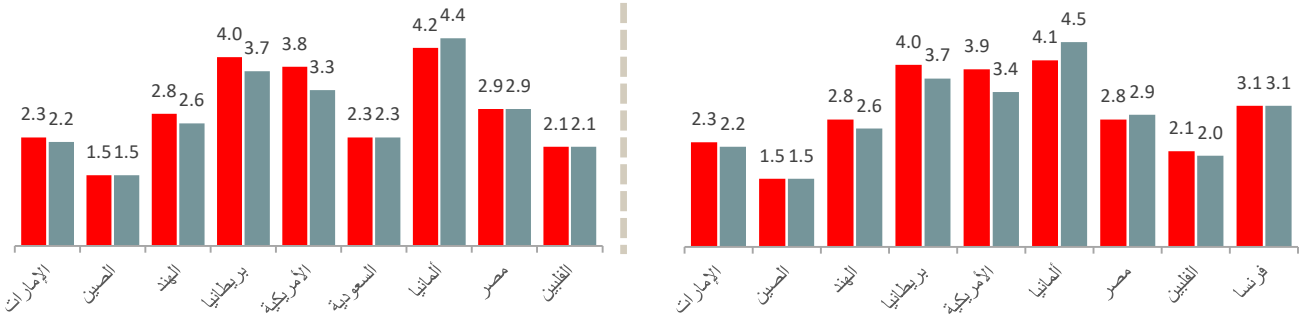

*عدد النزلاء (آلاف) — منذ بداية العام



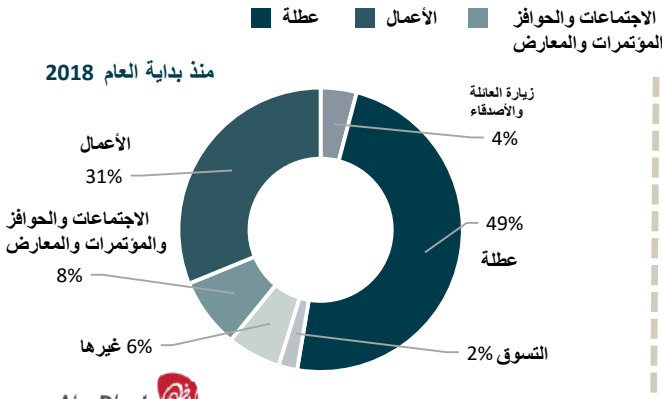

### أكبر جنسيات النزلاء غير الإماراتيين (آلاف)*




### متوسط فترة الإقامة الفندقية حسب الجنسية (أيام)*




### الهدف الرئيسي للزيارة

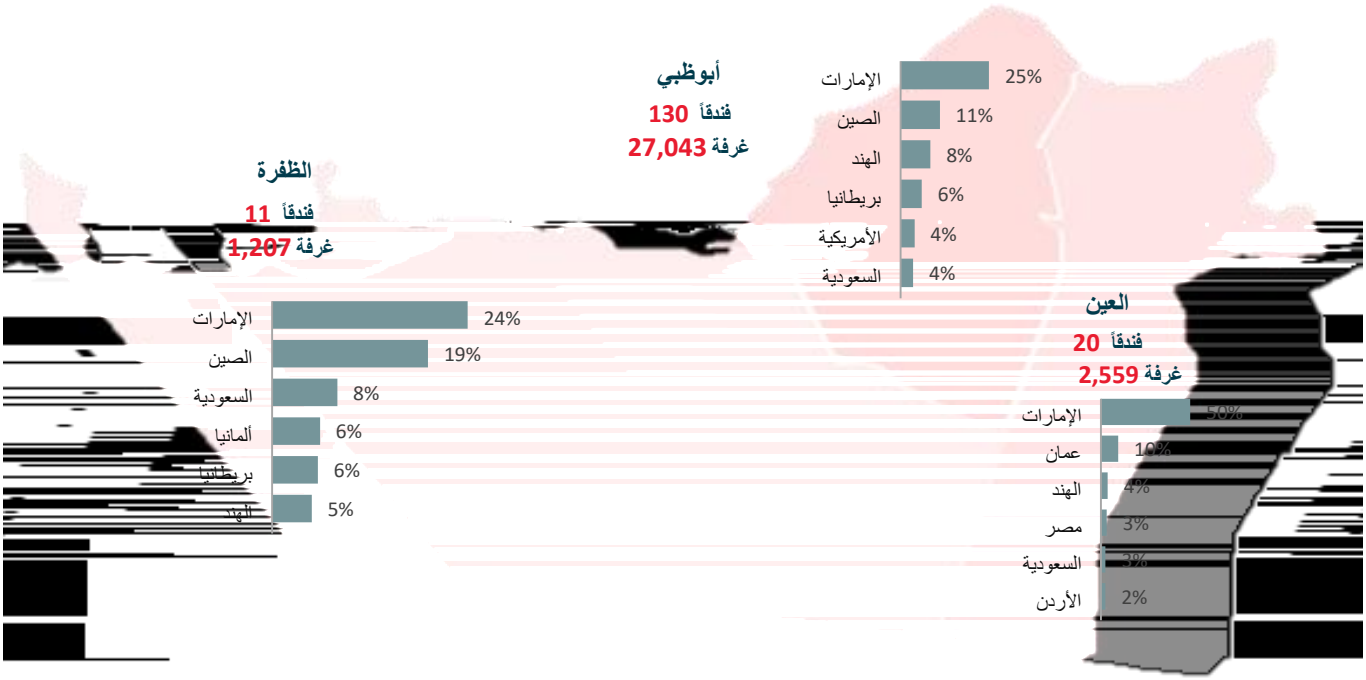



* قد يتم مراجعة الأرقام بناءً على تحديثات البيانات

# فبراير 2018
## الأداء الفندقي حسب كل منطقة

| فبراير 2018 | أبوظبي | | | العين | | | الظفرة | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | العدد الفعلي | % نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق | | العدد الفعلي | % نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق | | العدد الفعلي | % نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق | |
| النزلاء* | 358,382 | 16.3% | ▲ | 33,458 | 2.4% | ▲ | 14,009 | 20.4% | ▲ |
| نسبة الاشغال* | 81% | 3.2% | ▲ | 61% | -11.7% | ▼ | 53% | -13.0% | ▼ |
| متوسط فترة الإقامة (أيام) | 2.7 | -4.4% | ▼ | 2.1 | -2.8% | ▼ | 2.0 | -22.4% | ▼ |
| الإيرادات (مليون درهم إماراتي) | 417.5 | -13.9% | ▼ | 24.0 | -15.4% | ▼ | 23.5 | 7.3% | ▲ |
| متوسط سعر الغرفة (درهم) | 354 | -23.0% | ▼ | 286 | -18.9% | ▼ | 779 | 30.5% | ▲ |
| الإيرادات لكل غرفة متاحة (درهم) | 286 | -20.6% | ▼ | 175 | -28.4% | ▼ | 412 | 13.5% | ▲ |

### عدد الغرف الفندقية وأعلى جنسيات النزلاء منذ بداية العام 2018



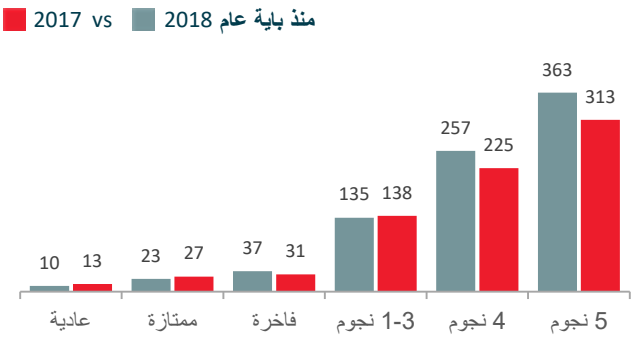

| منذ بداية العام 2018 | أبوظبي | | | العين | | | الظفرة | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | العدد الفعلي | % نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق | | العدد الفعلي | % نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق | | العدد الفعلي | % نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق | |
| النزلاء* | 727,925 | 10.4% | ▲ | 70,846 | 4.8% | ▲ | 25,936 | 18.9% | ▲ |
| نسبة الاشغال* | 79% | 2.6% | ▲ | 60% | -11.4% | ▼ | 47% | -29.7% | ▼ |
| متوسط فترة الإقامة (أيام) | 2.7 | -1.1% | ▼ | 2.0 | -2.8% | ▼ | 2.0 | -32.1% | ▼ |
| الإيرادات (مليون درهم إماراتي) | 844.8 | -10.2% | ▼ | 49.6 | -13.9% | ▼ | 42.0 | 1.5% | ▲ |
| متوسط سعر الغرفة (درهم) | 356 | -14.6% | ▼ | 294 | -16.1% | ▼ | 763 | 50.3% | ▲ |
| الإيرادات لكل غرفة متاحة (درهم) | 282 | -12.4% | ▼ | 177 | -25.7% | ▼ | 357 | 5.7% | ▲ |

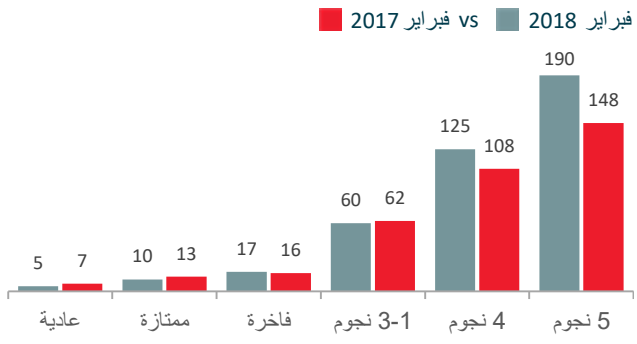
# فبراير 2018
## الأداء حسب تصنيف المنشآت الفندقية

| فاخرة | ممتازة | عادية |
|---|---|---|
| فندقاً 18 | فندقاً 16 | فندقاً 12 |
| غرفة 3,255 | غرفة 1,809 | غرفة 711 |

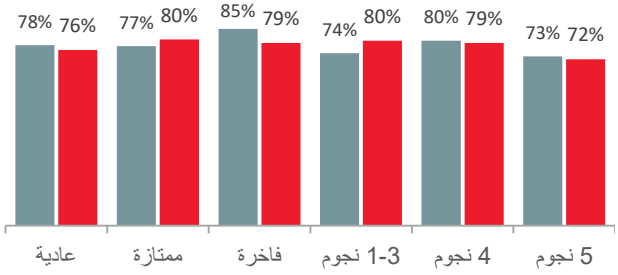
| 5 | 4 | 3-1 |
|---|---|---|
| فندقاً 45 | فندقاً 37 | فندقاً 33 |
| غرفة 12,723 | غرفة 7,662 | غرفة 4,649 |

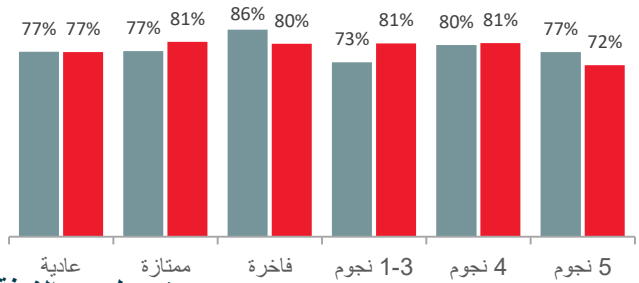
### عدد النزلاء (آلاف)*



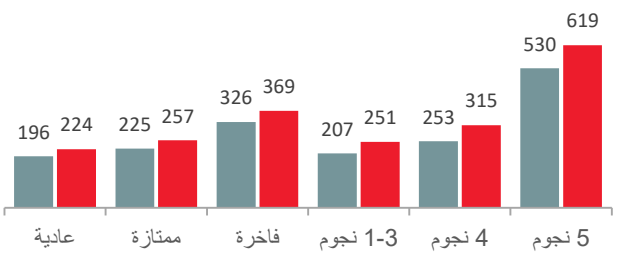



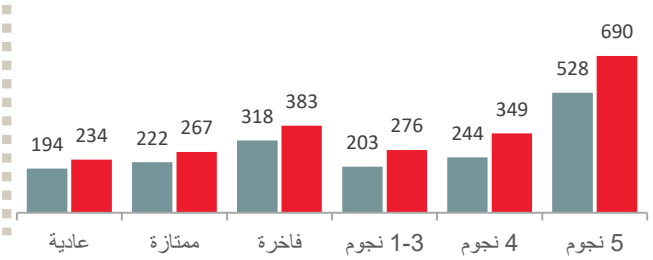

### نسبة الإشغال (%)



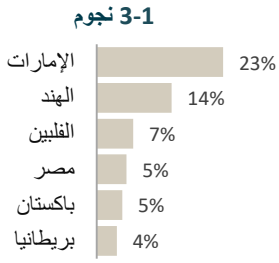



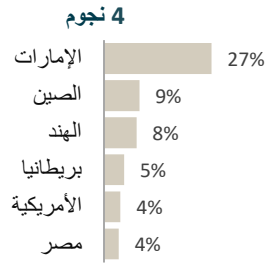

### متوسط سعر الغرفة (درهم إماراتي)

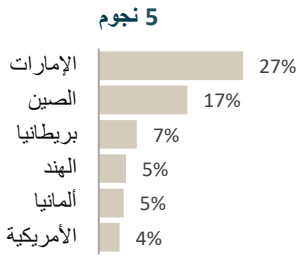


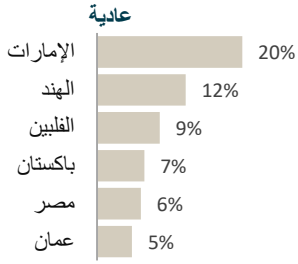



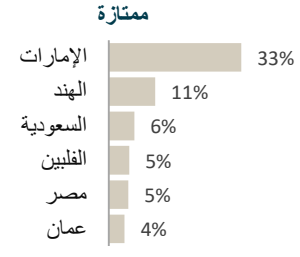

### أكبر جنسيات النزلاء منذ مطلع 2018

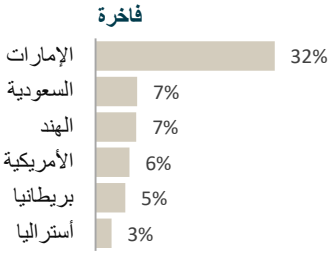


# فبراير 2018
# الفعاليات المقبلة

## أبريل2018

## مايو 2018

For detailed list of events please check https://abudhabievents.ae/en/Pages/default.aspx

**مهرجان أم الإمارات:** تستعد إمارة أبوظبي لاستضافة الدورة الثالثة من مهرجان أم الإمارات الأضخم من نوعه في دولة الإمارات العربية المتحدة في الفترة من 22 لغاية 31 مارس على امتداد كورنيش أبوظبي، حيث سيستقبل زواره من 4 عصراً وحتى منتصف الليل على مدى العشرة أيام.

ويعود المهرجان بعد نجاح نسخته الثانية في استقطاب أكثر من 197 ألف زائر خلال فترة إقامته، ليسلط الضوء على رؤية وعطاء أم الإمارات سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام، الرئيس الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية، رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة، التي ترتكز على ترسيخ أهمية الترابط الأسري، وتعزيز ثقافة التنوع الحضاري والتسامح بين أفراد المجتمع الإماراتي.

**تعزيز فرص التعاون:** وقعت دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي مذكرة تفاهم مع جامعة باريس السوربون أبوظبي لتعزيز فرص تبادل المعرفة والمهارات المتخصصة في مجالات علم الآثار والتراث وعلم المتاحف لمدة ثلاث سنوات.

وتهدف الاتفاقية إلى تعزيز سبل التواصل والتعاون بين الطرفين بالإضافة إلى توحيد جهودهما المشتركة في مجال الثقافة والسياحة والترويج لإمارة أبوظبي، بالتزامن مع زيادة فرص التوطين في القطاعين.

ويأتي توقيع مذكرة التفاهم ضمن الشراكة التي تجمع بين كل من الدائرة وجامعة باريس السوربون أبوظبي، والتي تركز على تطوير البرامج والأنشطة الموجهة لتحفيز الإبداع والتفكير لدى مختلف فئات الطلبة والشباب، عبر توفير العديد من المبادرات والحلقات الدراسية لطلبة الجامعة في عدة تخصصات من بينها علم الآثار، علم ودراسات المتاحف والتراث، تاريخ الفن، علوم الاتصال والمعلوماتية، بما يوفر المزيد من المبادرات التي تصب في صالح تخريج جيل جديد من قادة المستقبل يعي أهمية التراث والثقافة والسياحة في البناء للمستقبل.

**منصة «ثقافة أبوظبي» الرقمية:** أطلقت دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي المنصة الرقمية الجديدة «ثقافة أبوظبي» التي تجمع كافة المعلومات التاريخية والثقافية وأجندة الأنشطة والفعاليات الفنية والثقافية في إمارة أبوظبي تحت مظلة واحدة.

وتتيح المنصة، التي تأتي في إطار احتفالية أبوظبي بشهر الإمارات للابتكار، للمستخدمين إمكانية الوصول الفوري إلى جميع المعلومات الثقافية والتراثية عن الإمارة عبر هواتفهم وأجهزتهم الذكية المحمولة.

وتشمل موقعاً إلكترونياً وتطبيقاً على الهاتف المحمول وقنوات خاصة على شبكات التواصل الاجتماعي، بهدف إطلاع جميع من يرغب بمعرفة المزيد عن ثقافة وتراث الإمارة الغني، بما فيهم الباحثين والأكاديميين والطلاب.

**القمة الثقافية:** تنعقد القمة الثقافية السنوية الثانية في أبوظبي بحضور عدد من القادة من جميع أنحاء العالم لمناقشة الدور الجوهري والفعَّال للثقافة في تعزيز التغيير الاجتماعي الإيجابي بدايةً من التعليم مروراً بالحفاظ على المناخ وانتهاءً بمكافحة التطرف. وأعلنت اللجنة التوجيهية للقمة برئاسة معالي نورة الكعبي، وزيرة الثقافة وتنمية المعرفة لدولة الإمارات، عن انعقاد هذه الدورة تحت شعار "إمكانيات بلا حدود" من 8 إلى 12 أبريل في منارة السعديات.

وشارك في القمة الثقافية الأولى التي أقيمت في شهر أبريل من العام الماضي، أكثر من 450 مشاركاً من 80 دولة، ناقشوا سبل تطوير الدبلوماسية الثقافية باعتبارها عاملاً رئيسياً للتغيير والانتقال إلى العصر الرقمي.

# المصطلحات

| | |
|---|---|
| **نسبة الاشغال، %** | الإشغال هو النسبة المئوية للغرف المتوفرة التي يتم شغلها، وتحسب بقسمة عدد الغرف المشغولة على الغرف المتاحة. |
| **الغرف المتاحة** | عدد الغرف المتاحة خلال الشهر الذي يغطيه التقرير باستثناء الغرف غير المتوفرة للاستخدام (الغرف التي تشير حالتها المسجلة إلى خضوعها للصيانة والتجديد والتنظيف الشامل وما إلى ذلك). |
| **الغرف المشغولة** | عدد الغرف التي يتم شغلها يومياً بما في ذلك الغرف المجانية أو التي يستخدمها الفندق داخلياً |
| **متوسط فترة الإقامة الفندقية** | متوسط عدد الليالي التي يمضيها النزلاء في فترة الإقامة الواحدة، ويتم احتسابها بقسمة إجمالي ليالي النزلاء على عدد النزلاء. |
| **عدد النزلاء** | عدد النزلاء المسجلين (تسجيل الوصول) بما في ذلك أولئك الذين شغلوا غرفاً مجانية أو غير موفرة للدخل إما للإقامة اليومية أو الإقامة لليلة واحدة. |
| **معدل ليالي النزلاء** | عدد الليالي التي يقضيها النزلاء في الفندق بغض النظر عن نوع الغرف التي يشغلونها |
| **الإيرادات الكلية** | الإيرادات التي تحققها الفنادق عن جميع عملياتها، بما في ذلك رسوم الخدمة والضرائب |
| **متوسط سعر الغرفة (لليوم الواحد)** | تشير إلى متوسط سعر الغرفة وإلى أي مدى ارتفع أو انخفض سعر الغرف الفندقية، محسوبة بقسمة إيرادات الغرف على عدد الغرف المشغولة.<br>(ملاحظة: بناء على الغرف المدفوعة فقط، باستثناء الاستخدام المجاني والاستعمال لحساب الفندق عدا رسوم الخدمة) |
| **الإيرادات للغرفة المتاحة** | الإيرادات لكل غرفة متاحة يتم احتسابها بقسمة إجمالي الإيرادات على إجمالي الغرف في الفنادق مطروحاً منها الغرف خارج الخدمة. |

Disclaimer:
All rights reserved. Report content is based on available information at the time of publishing and is subject to change without notice when more accurate or complete data is available